



© Michael Galda - pixabay

Ein Besuch in Düsseldorf lohnt sich

Hatten Sie schon länger vor, die Landeshauptstadt von Nordrhein-Westfalen kennenzulernen? Oder haben Sie berufliche Verpflichtungen in Düsseldorf?

Wenn Sie mit bescheidenen **Unterbringungsmöglichkeiten** zufrieden sind, haben wir auf der Charisma-Etage ein Zimmer für Sie, sehr zentral gelegen und direkt neben dem Jesus-Haus mit super Anbindungen an öffentliche Verkehrsmittel (Tel. 0211-66 54 51).

www.Seelsorge-Ausbildung.de

Charisma

COME HOLY SPIRIT

IMPRESSUM

Verleger und Herausgeber

Charisma-Verlag
Gerhard Bially
Mendelssohnstraße 2A
D-40233 Düsseldorf
Tel.: 0211 665451
Fax: 0211 665491
E-Mail: redaktion@charisma-verlag.de
www.charisma-verlag.de

Redaktion

Gerhard und Rita Bially
Emmerich Adam
Klaus-Dieter Passon

unter Beratung von:
Friedrich Aschoff (GGE-EKD)
Frank Bauer (JMFM)
Ernst Sievers (kath. CE)

In Verbindung mit dem
Kreis Charismatischer Leiter
in Deutschland (KCL-D)

Unter der Rubrik FORUM
publizieren unserer Zeit-
schrift nahestehende Per-
sonen und Organisationen
Artikel in Eigenverant-
wortung und mit einer Selbst-
kostenbeteiligung.

Leserservice

Charisma-Kundenservice
Postfach 1162
D-71571 Allmersbach im Tal
Tel.: 07191 9140-811
Fax: 07191 9140-812
E-Mail: kundenservice@charisma-verlag.de

Layout

IMAGE Grafik-Design
Landsberg am Lech
fietz@image-d.de
Tel.: 08191 922341

Korrekturen

Rita Bially
Jennifer Adam

Druck

Senefelder Misset
Doetinchem, NL

Versand

Ahland Dienstleistungen
Geldern

ISSN 0945-621X

Charisma kommt aus dem Griechischen und bedeutet *Gnadengabe, Gnadengeschenk* oder auch ein *Geschenk, das Freude bereitet* (vgl. Röm 1,11; 5,15.16; 6,23; 11,29; 12,6; 1 Kor 1,7; 7,7; 12,4.9.28.30.31; 2 Kor 1,11; 2 Tim 1,6; 1 Petr 4,10).

Zielsetzung

- Menschen mit Jesus Christus, unserem Erlöser, Befreier, Arzt und Täufer im Heiligen Geist bekannt machen
- Vom weltweiten Wirken des Heiligen Geistes in unserer Generation berichten
- Zu einem Leben in der Kraft des Heiligen Geistes ermutigen
- Die Einheit evangelikal-charismatischer Christen in der Vielfalt porträtieren
- Verbindungen und gegenseitiges Verstehen zwischen christlichen Gruppen fördern
- Information geben, Inspiration wecken und Transformation bewirken

Inhaltliche Schwerpunkte

- Aktuelle Themen und Nachrichten aus der charismatischen Erneuerung
- Berichte über geistliche Aufbrüche und Erneuerung innerhalb und außerhalb der Kirchen
- Glaubenserfahrungen
- Vertiefende Bibellehre
- Interviews und Zeitanalysen
- Die messianisch-jüdische Bewegung weltweit
- Wichtige Termine

Erscheinungsweise

Charisma erscheint jeweils vor Beginn eines neuen Quartals.

Bestellung

Sie möchten *Charisma* – *come Holy Spirit* abonnieren und/oder verschenken: Bitte gehen Sie dazu auf unsere Website www.charisma-magazin.eu oder kontaktieren Sie unseren **Leserservice**.

Jahresabonnement

- (inkl. Zustellung):
- € 17,80 in Deutschland
 - € 22,- europ. Ausland
 - € 26,- restl. Welt (Luftpost)
 - Einzelausgabe: € 3,90 zzgl. Porto

Abonnements verlängern sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht zwei Monate vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich abbestellt werden.

Zu beachten

Sie sind **umgezogen** und/oder Ihre **Bankverbindung** hat sich geändert: Teilen Sie uns bitte umgehend Ihre neue Anschrift bzw. Bankverbindung unter Angabe Ihrer Kundennummer und Ihrer bisherigen Adresse/ Bankverbindung mit.

Zeitschriften werden von der Post trotz Nachsendeauftrag normalerweise nicht nachgesandt. Die nicht erhaltene Ausgabe muss dann zum Preis von € 3,90 (zzgl. Porto) nachbestellt werden.

Falsche Bankverbindungen führen beim Abbuchen der Abonnementgebühren zu Retouren, für die sowohl Ihr als auch unser Kreditinstitut hohe Gebühren berechnet. Wir bitten Sie, dies im eigenen Interesse zu vermeiden.

Charisma-Spendenkonto

Wenn Sie mit dazu beitragen möchten, dass die Zeitschrift *Charisma* weiterhin oder vermehrt an Missionare in Übersee, osteuropäische Christen, Bibelschulen und andere theologische Ausbildungsstätten sowie bei „Geschenkaktionen“ und anderen besonderen Einsätzen kostenlos abgegeben werden kann, dann steht Ihnen dafür folgendes „gemeinnützige Konto“ zur Verfügung:

Jesus-Haus, Zweig *Charisma*
SKB Bad Homburg
IBAN: DE68 5009 2100 0001 4161 38
BIC: GENODE51BH2

Ihre Spende ist vom steuerpflichtigen Betrag absetzbar. Bitte dieses Konto nicht zur Bezahlung Ihres Jahresabonnements verwenden. Vielen herzlichen Dank im Voraus!

Herzlichen Dank

sagen wir auch allen Spendern, von denen keine Adresse vorlag, sodass sie kein Dankeschreiben und keine Spendenbestätigung erhalten konnten. Vergelt's Gott!

Anzeigen

Agentur Schöffel
Tel. 08191 969245
Fax 08191 969254
anzeigen@image-d.de

Foto Titelseite:

© farbkombinat-Fotolia



Weitere Informationen und Links
im **BONUS**-Teil zu *Charisma 185* unter
www.charisma-magazin.eu

In eigener Sache:

Ehrenamtliche Mitarbeiter/innen gesucht

- **Unterstützung für Pastor Gerhard Bially im Düsseldorfer Charisma-Büro**, z.B. eine ehemalige Chefsekretärin, die weiß, „wie man den Laden schmeißt“, durch Heirat und Kinder aus dem Beruf aussteigen musste und jetzt langsam wieder einsteigen möchte.
- **Journalistisch begabte und nach Möglichkeit geübte Glaubensgeschwister**, um Texte zu bearbeiten oder selbst von geistlichen Ereignissen zu berichten.
- Eine Person, die bei der **Archivierung** hilft.

Ihre Bewerbung mit kurzem Lebenslauf senden Sie bitte an:

Charisma, Gerhard Bially, Mendelssohnstr. 2a, 40233 Düsseldorf

Diese Ausgabe von Charisma kann zum Preis von 3,90 € zzgl. Versandkosten nachbestellt werden.

Ab 5 Exemplaren **50% Rabatt!**

Bestellungen an: kundenservice@charisma-verlag.de,

Fax: 07191-9140-812.

Käme Ihnen ein **Charisma-Geschenkabo** (zum Beispiel zum Geburtstag) vielleicht gerade gelegen? Schauen Sie doch mal unter www.charisma-magazin.eu/charisma-abonnement oder kontaktieren Sie unseren Kundenservice.

Leserbriefe

Wir danken allen Leserinnen und Lesern, die durch Ermutigung oder Kritik unseren Alltag beleben und zu einzelnen Artikeln Stellung beziehen. Leider haben wir in unserer Charisma-Print-Ausgabe nicht den Platz, längere Leserbriefe abzdrukken. Doch wir würden sie gern auf unsere Website stellen.